



## Analyse des Umweltbewusstseins von Schneesportler\*innen

Wintersport ist nicht nur eine beliebte Freizeitaktivität, sondern auch ein wichtiger Bestandteil des Tourismus in vielen Regionen der Welt. Gleichzeitig stehen Wintersportarten vor der Herausforderung, sich an die veränderten klimatischen und gesellschaftlichen Bedingungen anzupassen. Nachhaltigkeit spielt dabei eine wichtige Rolle, nicht nur im Umgang mit natürlichen Ressourcen, sondern auch in der Sensibilisierung der Sportler\*innen für umweltfreundliches Verhalten.

Im Rahmen des EU geförderten Projekts "ZERO" (Zero Emission Rides Objective), das von der World Snowboard Federation (WSF) initiiert wurde, wurde bereits das Umweltbewusstsein von Snowboarder\*innen analysiert.

Im Rahmen meiner Masterarbeit möchte ich den Fokus öffnen und einen Eindruck über das Umweltbewusstsein einer breiteren Gruppe an Schneesportler\*innen gewinnen. Ziel ist es, das Umweltbewusstsein innerhalb dieser vielfältigen Gruppe zu analysieren und zu verstehen, wie Umweltwissen, Einstellungen und Handlungsweisen zusammenhängen.

Die methodische Grundlage der Untersuchung bildet die PSR-Heuristik (Pressure-State-Response), ein Modell, das vom Umweltbundesamt im Jahr 2016 erarbeitet wurde. Dieses Modell unterteilt Umweltbewusstsein in drei zentrale Komponenten.

1. **Pressure (Druck):** Erfassung von Umweltwissen und der Wahrnehmung von Problemen und Risiken im Schneesport.
2. **State (Zustand):** Bewertung individueller Umwelteinstellungen und Wertehaltungen.
3. **Response (Reaktion):** Analyse konkreter Handlungen und Verhaltensweisen in Bezug auf den Umweltschutz.

Diese drei Komponenten werden mithilfe eines standardisierten Fragebogens gemessen, der auf den Instrumenten des Umweltbundesamtes basiert und für die Zielgruppe der Schneesportler\*innen angepasst wird. Der Fragebogen erlaubt sowohl die Erstellung



eines Gesamtindex zur Bewertung des Umweltbewusstseins als auch die Identifikation von Unterschieden zwischen verschiedenen Schneesportarten und Zielgruppen.

Ziel der Arbeit ist es, Handlungsempfehlungen für Schneesportanbieter und Verbände zu entwickeln, um nachhaltiges Verhalten bei Schneesportler\*innen zu fördern. Dabei sollen die Erkenntnisse nicht nur zur Sensibilisierung der Sportler\*innen beitragen, sondern auch praktische Ansätze aufzeigen, wie Umweltmaßnahmen im Schneesport effektiv gestaltet werden können.

Ich lade Sie herzlich ein, an der Studie teilzunehmen. Nutzen Sie dazu den folgenden Link oder den zugehörigen QR-Code:  
<https://ww3.unipark.de/uc/UmweltbewusstseinSchneesport/>

